

MORITO TALK

NEWSLETTER

01 新製品情報をお届けします！
New topic



ALLWEATHER
HIGH SPEC WEAR

クラウドファンディングサイト
Makuake で、
新製品を発表します！

様々な環境の変化に対応するハイスペックな機能を追求したプロダクトを発信する自社ブランド、ALL WEATHER HIGH SPEC WEAR が、これまで累計一万枚以上を販売したコンフォータブルマスクシリーズの最終形となる、「コンフォータブルマスク Final」を発表します！



洗える 3 層構造でより快適に。

7つの機能を持つコンフォータブルマスクの最終進化形。

シリーズ初の3層構造マスクは、不織布と同等のウイルス捕集能力を持つナノテク素材のフィルターが内蔵されています。
7つの機能を備えたこれまでのマスクシリーズで積み重ねた経験と、お客様の声から生まれた自信作を、ぜひご覧ください！
※効果は使用している素材のもので、この製品本体の実証実験は実施していません。(2022年2月現在)



↓ アクセスはこちらから！



プロジェクト実施期間

2月18日(金)



3月10日(木)

マスクは感染(侵入)を完全に防ぐものではありません。

ぜひ応援をお願いします！



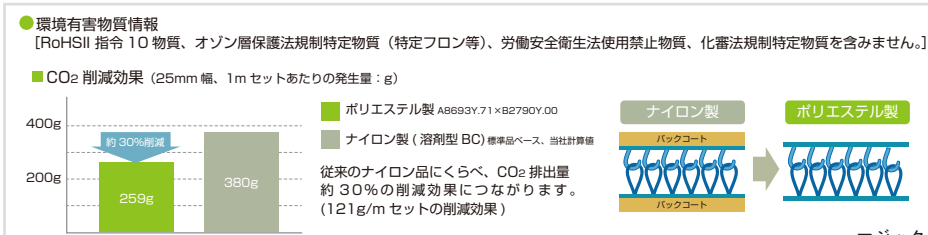
進化している!

人と地球にやさしいマジックテープ®

モリトはマジックテープ®の日本国内総代理店!国内のマジックテープ®は、モリトを経由して流通しています。今回は、使い心地はそのままに素材や製造方法を進化させたクラレファスニング(株)の取り組みをご紹介します。

2018年、マジックテープの素材は環境負荷の軽減のため、ナイロン製からポリエステル製に完全移行しました。マジックテープの生産元であるクラレファスニング(株)は、ポリエステル製素材への移行に合わせ、バックコート剤(溶剤系補強剤)を使わない生産体制を整えました。

面ファスナーは着脱の繰り返しの耐えられるよう、フック部分とループ部分を補強する必要があります。このため、従来はバックコート剤なしではマジックテープの生産は不可能でした。2018年以降はバックコート剤の代わりに熱で溶ける繊維を使って補強しています。この新しいテクノロジーにより、ナイロン製だった従来のマジックテープの性能はそのままに、生産時の環境負荷物質の排出を抑制しています。



マジックテープ®はクラレファスニング株式会社の登録商標です。

03 環境への取り組み Eco & Recycle

C.O.R.E. アイテムの輪が広がっています!

C.O.R.E.の取り組みが、アイテムの垣根を超えてどんどん広がっています。先月開催の展示会の様子をご紹介します!

1月19、20日に神戸国際展示場にて開催された、「第171回2022夏日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア」に豊岡靴×神戸シューズが出展し、そのなかでモリトの「C.O.R.E.」ブランドの商品が紹介されました。

神戸シューズからはC.O.R.E.ブランドの生地を採用したサステナブルシリーズ『FOR THE BLUE COLLECTION(フォー・ザ・ブルー・コレクション)』が紹介されました。また、豊岡靴からはモデルのTAOさんとファッション雑誌の25ansがコラボした「テイル・オブ・ザ・シー」シリーズの靴が展示されました。



サステナブル素材の注目度がどんどん高まっています。モリトはこれからも環境配慮した素材を使い、皆様の役に立つ製品を提案し続けてまいります!

モリト株式会社 社長室
Mail: newsletter-info@morito.co.jp