

MORITO TALK

NEWSLETTER

01 新製品情報をお届けします！
New topic

モリトが新しくなります！

2022年6月、モリトが生まれ変わります。会社分割・ロゴのリニューアルと、大きなニュースが盛り沢山。これまで培ったモリトの精神は変わらず、新しい価値をこれからもみなさまへ届け続けます。

MORITO

あたりまえに、新しさ。

■ 新たなロゴとタグラインについて

新しいモリトのロゴの、「M」は心がドキッとするような感情の動きを表現しています。また書体の下をカットして少し隠れるようにしているのは、これまで110年以上に渡り業界の黒子のような役割を果たしてきたモリトのアイデンティティを表します。ロゴの下の「あたりまえに、新しさ。」は、策定にあたりモリトメンバーも参画し考えに考え抜いたタグライン。創業以来モリトが創ってきたあたりまえの価値や使い心地を、これからも更新していくという姿勢と、あたりまえのように新しいことに取り組む決意を詰め込んでいます。新生モリトのロゴとタグライン、まだまだ見慣れないかもしれませんがどうぞよろしくお願いいたします！

■ 会社分割について

私達は、モリトジャパンの3事業部を分割し新設会社2社を含めた3社で今月からスタートして参ります。よりコンパクトな集団になることで、早い意思決定や新たな事業の模索へのスピード感を早めていくことが目的です。会社情報が変わることで、お客様やお取引先様へはご面倒をおかけしますが、ご理解をよろしくお願い申し上げます。6月からはウェブサイトもオープンします。ぜひ覗いてみてくださいね。

モリトジャパン株式会社
プロダクト事業本部

継承 **モリトジャパン株式会社**



<https://japan.morito.co.jp>

モリトジャパン株式会社
アパレルコンポーネント事業本部

新設 **モリトアパレル株式会社**



<https://apparel.morito.co.jp>

モリトジャパン株式会社
輸送事業本部

新設 **モリトオートパーツ株式会社**



<https://autoparts.morito.co.jp>

新サイトを
覗き見！

ロングセラー商品「サラン®インソール」

実は、モリトは日本で高いシェアをもつインソールメーカー。is-fit®(イズフィット®)のブランドで商品を発売しています。今月から3回に渡り、モリトのインソールを特集します。



モリトのインソールは、1954年「サラン®インソール」の発売から始まりました。今でもレトロな雰囲気のパッケージのまま健在するロングセラー商品です。名前の通り、「サラン®」繊維を使用しているため、「サラン®インソール」です。

「サラン®インソール」以外にも「サラン®」を使ったインソール商品はたくさんあり、なんと累計販売足数は2億足を突破しています。60年を超えるノウハウで今日も皆さんの足元を支えます。

■「サラン®」繊維って？

「サラン®」繊維の原材料であるポリ塩化ビニリデン(PVDC)は20世紀初頭にアメリカで開発され、戦争時に蚊から身を守るための蚊帳やジャングルを進行する兵士のための靴の中敷きなどに利用されました。適度なクッション性があり、へたりにくい「サラン®」繊維は靴中の問題を解決するのにまさにピッタリで、日本にもこの素材が広まりました。



is-fit®(イズフィット®)とは？

心地よいフィット感と歩くことの楽しさを追求したモリトの足回り商品ブランド。インソールを中心にフットケア商品、シューケア商品や靴紐など展開。「気持ちよく歩く、楽しく歩く。あなたの生活に…」をコンセプトに、「好きな靴を履いて、好きな場所へ出かける」そんな健康で豊かな毎日を応援します。

※サラン®は旭化成株式会社の登録商標です。 ※is-fit®(イズフィット®)はモリト株式会社の登録商標です。

03 環境への取り組み Eco & Recycle

～環境に配慮した製品開発、活動を
ホッケーチームと共に実施～

「過酷な環境」が共通点！

東京ヴェルディ女子ホッケーチームと ALL WEATHERのタグとは？

チームより、18名の選手の
直書きサイン入りユニフォーム
をプレゼントしていただきました！



突然ですが、雨でも行われるスポーツってどんなものだと思いますか？その答えは、サッカーやゴルフ、ラグビーそしてホッケーです。雨天決行のスポーツに共通する特徴が天然芝や人工芝のフィールドでプレーをするということです。

ホッケーでは転倒した際に摩擦によるやけどを防ぐため人工芝に水を撒いてプレーするそうです。そうすることでプレースピードが上がり、ダイナミックなプレーも可能となりました。水を味方に、また雨にも負けないホッケーって面白いですね。

モリトアパレルが有する ALL WEATHER ブランドのコンセプトは「環境変化や天候変化に役立つプロダクト開発」で、過酷な環境という点でホッケーとの共通点があります。

あらゆる環境、天候にも負けない東京ヴェルディ女子ホッケーチームと融合し、新しい製品を生み出すために、選手へのヒアリングや、ホッケー専門店への見学など様々な取り組みが進んでいます。



実際にホッケーを体験したい！と、体験会に参加してきました。東京ヴェルディ女子ホッケーチームの皆さんも駆けつけてくれて、直接指導いただきました。

モリトにとって大きな節目となった今月。モリト社内は、お客様への報告や様々な手続きにとおおわらわでした。新生モリトを今後もよろしくお願ひ致します！

モリト株式会社 社長室
Mail: newsletter-info@morito.co.jp