

モリト株式会社

東証1部 証券コード9837

2020年11月期 通期決算概要

2021年1月

- ・連結業績概要
- ・事業の概況・トピックス
- ・事業計画
- ・株主還元策

連結業績概要 2020年11月期通期業績サマリー

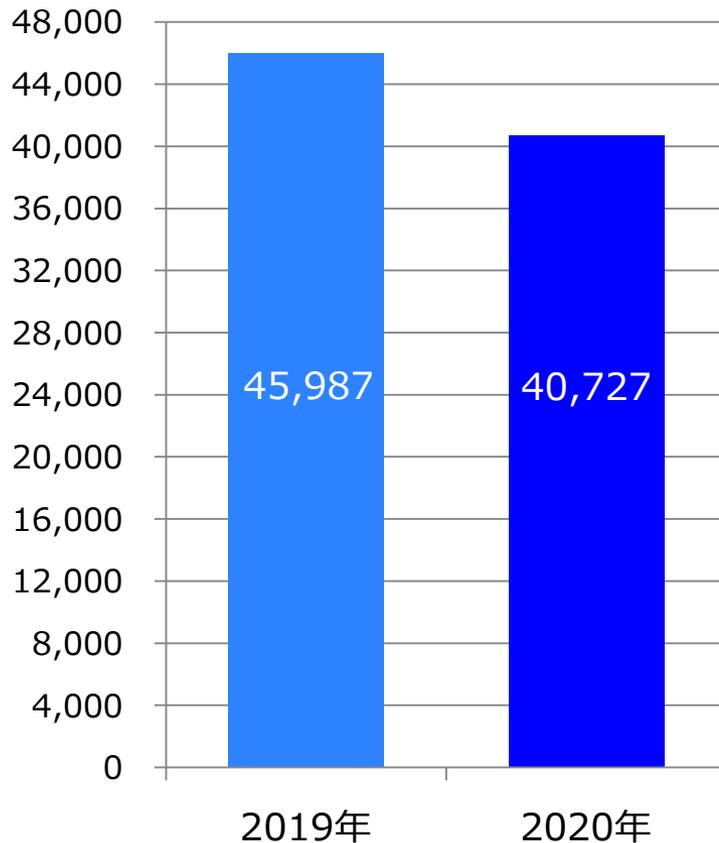
(単位：百万円)

	前期	当期	増減	前期比	修正計画	計画比
売上高	45,987	40,727	-5,260	-11.4%	40,000	+1.8%
売上総利益	12,543	10,573	-1,970	-15.7%	—	—
売上総利益率	27.3%	26.0%			—	—
経費	10,808	9,717	-1,091	-10.1%	—	—
経費率	23.5%	23.9%			—	—
営業利益	1,734	856	-878	-50.6%	600	+42.7%
営業利益率	3.8%	2.1%			1.5%	
経常利益	1,779	928	-851	-47.8%	600	+54.7%
経常利益率	3.9%	2.3%			1.5%	
当期純利益	1,402	470	-932	-66.5%	300	+56.7%
当期純利益率	3.0%	1.2%			0.8%	

注1) 本資料における「当期純利益」とは「親会社株主に帰属する（四半期）純利益」を意味します。 注2) 本資料における「前期」とは「前年同期」を意味します。

連結業績概要 売上高

(単位：百万円)



前期比： -5,260 (-11.4%) ↓

日本 28,810百万円

前期比 -4,452百万円 (-13.4%)

アジア 7,225百万円

前期比 +262百万円 (+3.8%)

欧米 4,691百万円

前期比 -1,071百万円 (-18.6%)

連結業績概要 地域別売上高（四半期別）

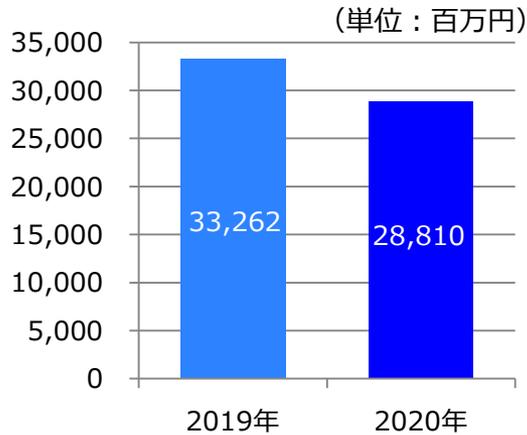
（単位：百万円）

2020年度 実績								
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	構成比	前期比 差額	前期比
日本	7,902	7,062	6,141	7,705	28,810	70.7%	-4,452	-13.4%
アジア	2,026	1,572	1,660	1,967	7,225	17.7%	+262	+3.8%
欧米	1,242	1,393	944	1,112	4,691	11.5%	-1,071	-18.6%
合計	11,171	10,027	8,744	10,785	40,727	100.0%	-5,260	-11.4%

2019年度 実績								
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	構成比	前期比 差額	前期比
日本	8,350	8,077	7,954	8,881	33,262	72.3%	+1,936	+6.2%
アジア	1,460	1,628	2,301	1,574	6,963	15.1%	+479	+7.4%
欧米	1,334	1,552	1,519	1,357	5,762	12.5%	-370	-6.0%
合計	11,145	11,257	11,775	11,810	45,987	100.0%	+2,044	+4.7%

連結業績概要 地域別売上高（地域別詳細）

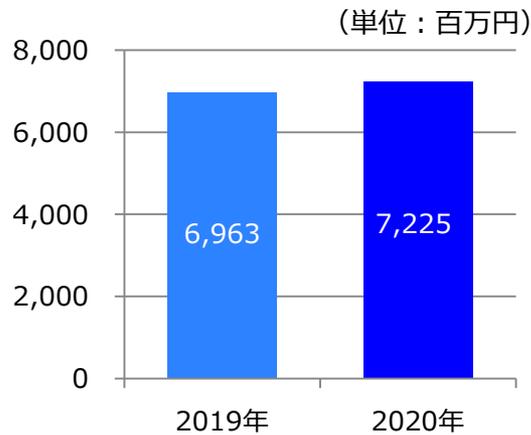
日本



前期比 -4,452百万円 (-13.4%)



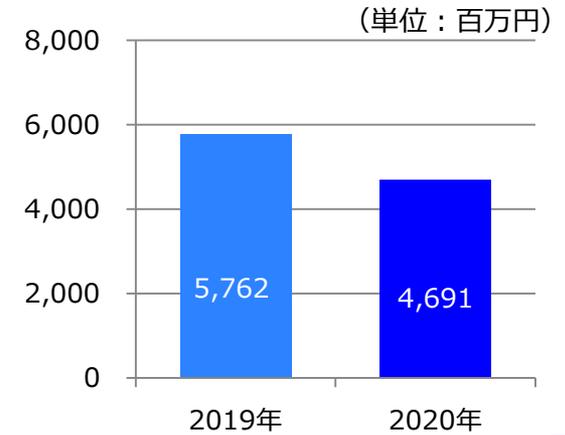
アジア



前期比 +262百万円 (+3.8%)



欧米



前期比 -1,071百万円 (-18.6%)



主な要因

マスク関連等の新しい需要が増加

カジュアルウェア・ワーキングウェア・紳士重衣料向け付属品が減少

スケートボードなどのスポーツ関連商品、均一価格小売店向け製品の売上高が増加

自動車内装部品が減少

アパレル向け付属品が減少

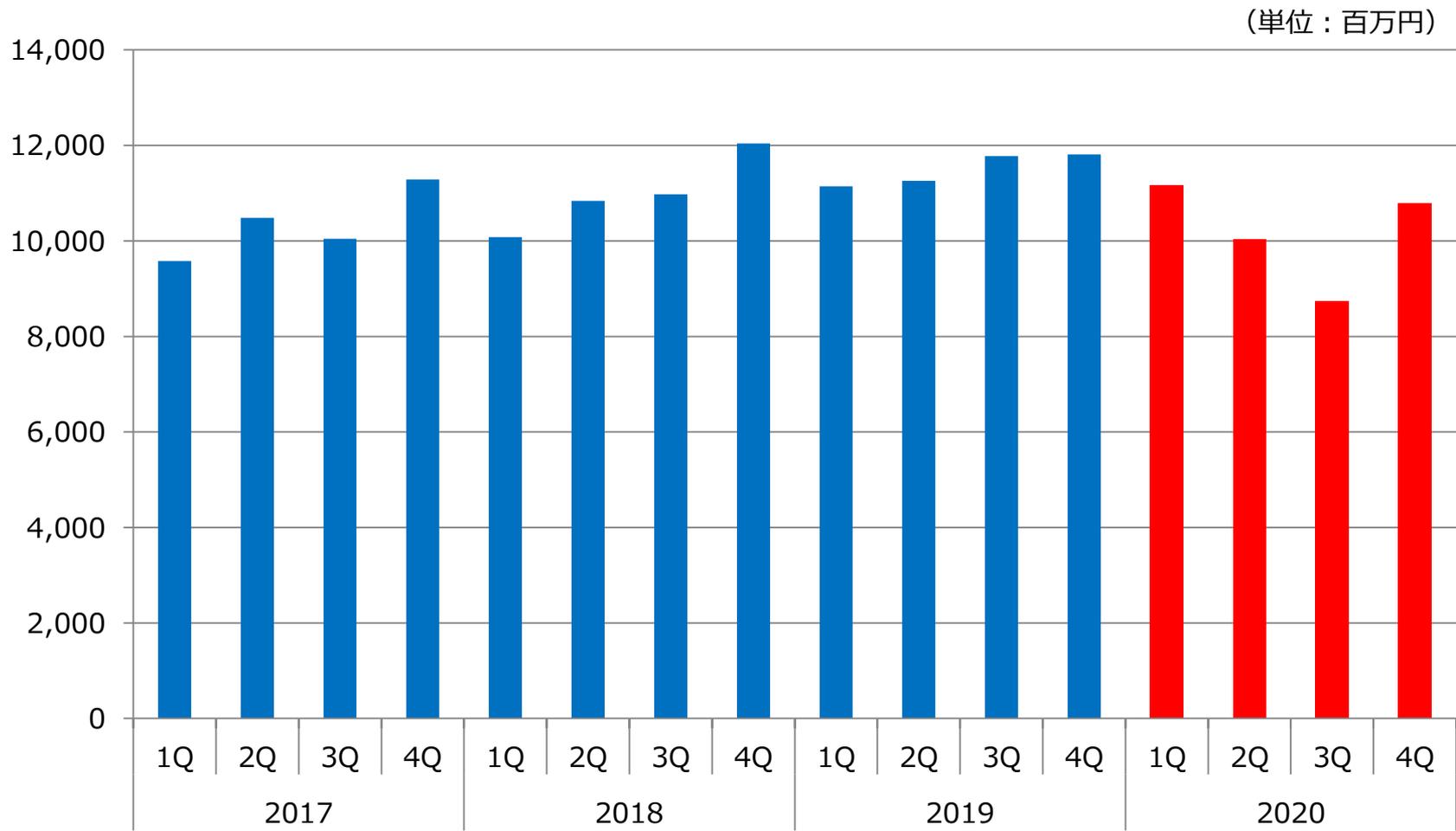
中国での日系自動車向けの内装部品が増加

医療業界向け付属品の売上高が増加

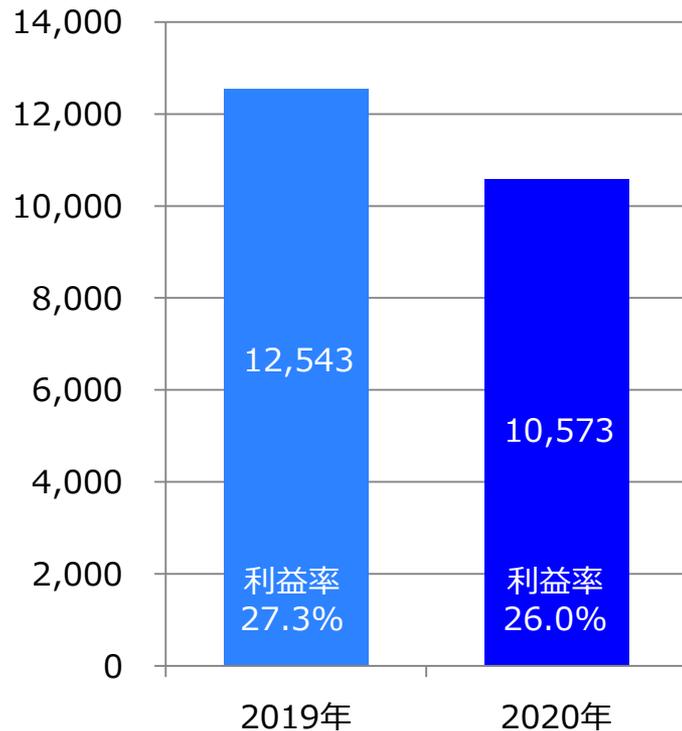
アパレル向け付属品が減少

欧米での日系自動車メーカー向けの自動車内装部品が減少

連結業績概要 四半期別売上高の推移



連結業績概要 売上総利益



前期比 -1,970百万円 (-15.7%)



(単位：百万円)

	前期	当期	増減	前期比
売上高	45,987	40,727	-5,260	-11.4%
売上総利益	12,543	10,573	-1,970	-15.7%
売上総利益率	27.3%	26.0%		
経費	10,808	9,717	-1,091	-10.1%
営業利益	1,734	856	-878	-50.6%
経常利益	1,779	928	-851	-47.8%
当期純利益	1,402	470	-932	-66.5%

主な要因

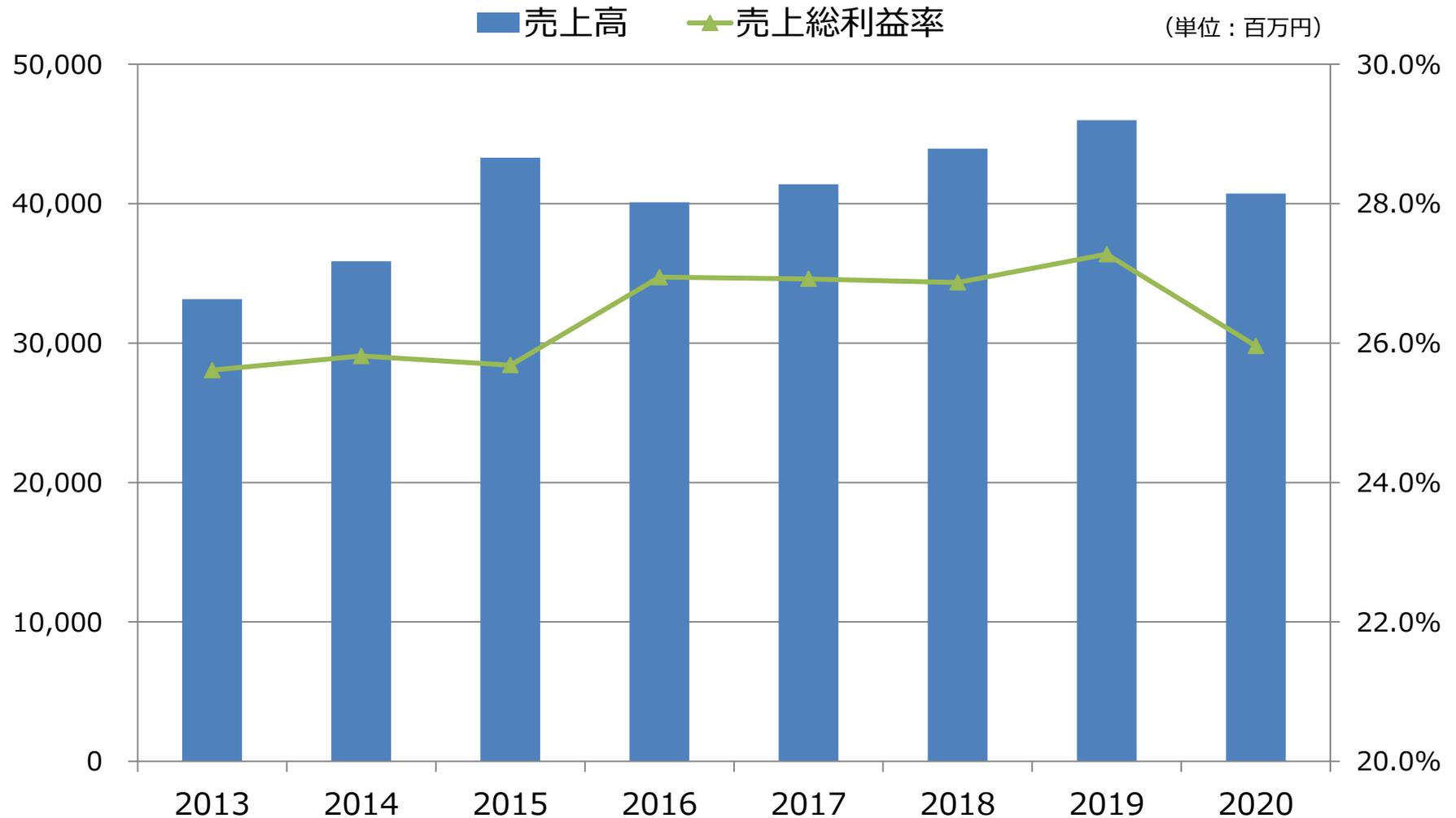
売上高の減少

利益率の低下：

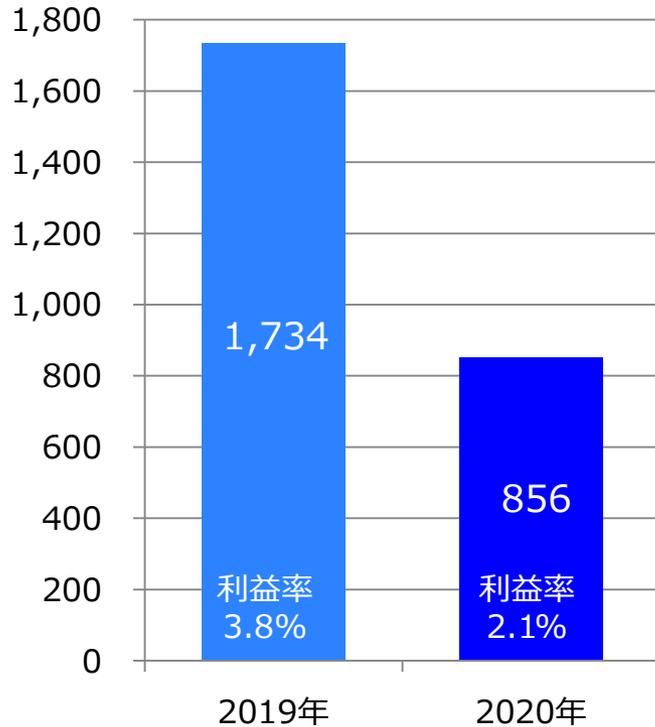
暖冬影響による

プロダクトミックスの偏り

連結業績概要 売上高および売上総利益率の推移



連結業績概要 営業利益



前期比 -878百万円 (-50.6%)



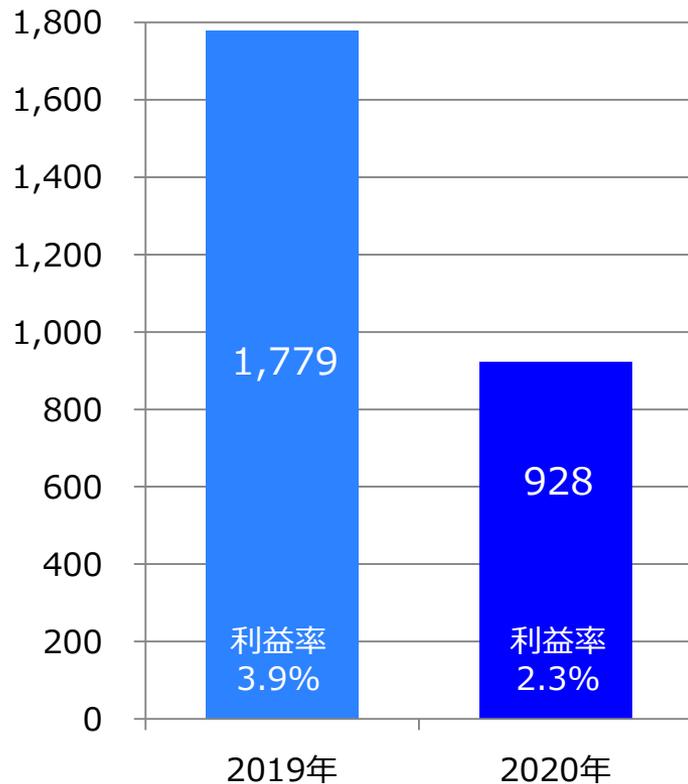
(単位：百万円)

	前期	当期	増減	前期比
売上高	45,987	40,727	-5,260	-11.4%
売上総利益	12,543	10,573	-1,970	-15.7%
売上総利益率	27.3%	26.0%		
経費	10,808	9,717	-1,091	-10.1%
経費率	23.5%	23.9%		
営業利益	1,734	856	-878	-50.6%
営業利益率	3.8%	2.1%		
経常利益	1,779	928	-851	-47.8%
当期純利益	1,402	470	-932	-66.5%

主要要因

売上総利益減少 > 経費の減少

連結業績概要 経常利益



前期比 -851百万円 (-47.8%) ↓

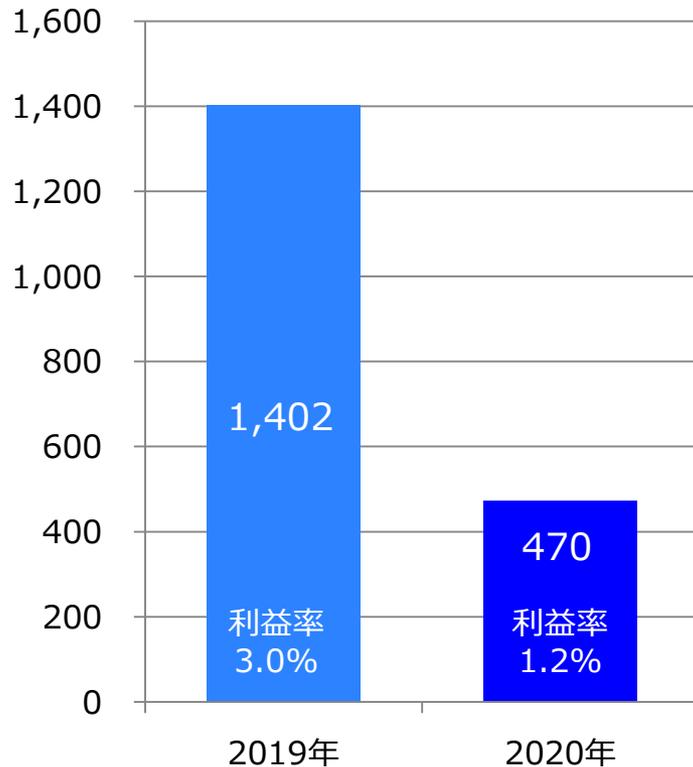
(単位：百万円)

	前期	当期	増減	前期比
売上高	45,987	40,727	-5,260	-11.4%
売上総利益	12,543	10,573	-1,970	-15.7%
経費	10,808	9,717	-1,091	-10.1%
営業利益	1,734	856	-878	-50.6%
営業利益率	3.8%	2.1%		
経常利益	1,779	928	-851	-47.8%
経常利益率	3.9%	2.3%		
当期純利益	1,402	470	-932	-66.5%
当期純利益率	3.0%	1.2%		

主要要因

営業利益の減少

連結業績概要 当期純利益



前期比 -932百万円 (-66.5%)



(単位：百万円)

	前期	当期	増減	前期比
売上高	45,987	40,727	-5,260	-11.4%
売上総利益	12,543	10,573	-1,970	-15.7%
経費	10,808	9,717	-1,091	-10.1%
営業利益	1,734	856	-878	-50.6%
経常利益	1,779	928	-851	-47.8%
経常利益率	3.9%	2.3%		
当期純利益	1402	470	-932	-66.5%
当期純利益率	3.0%	1.2%		

主な要因

経常利益の減少

特別利益の減少

特別損失の増加

連結業績概要 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2019 4Q	2020 4Q		2019 4Q	2020 4Q
資産の部			負債の部		
流動資産	27,657	25,496 (▲ 2,161)	流動負債	8,892	6,927 (▲ 1,965)
固定資産	19,522	18,201 (▲ 1,321)	固定負債	5,568	4,756 (▲ 812)
繰延資産	5	1 (▲ 4)	負債合計	14,460	11,684 (▲ 2,776)
資産合計	47,185	43,699 (▲ 3,486)	純資産の部		
			株主資本	30,885	30,516 (▲ 369)
			その他の 包括利益累計額	1,782	1,441 (▲ 341)
			純資産合計	32,725	32,015 (▲ 710)
			負債純資産 合計	47,185	43,699 (▲ 3,486)

自己資本比率 73.1% (前年69.2%)

2020年11月期 通期キャッシュフロー計算書

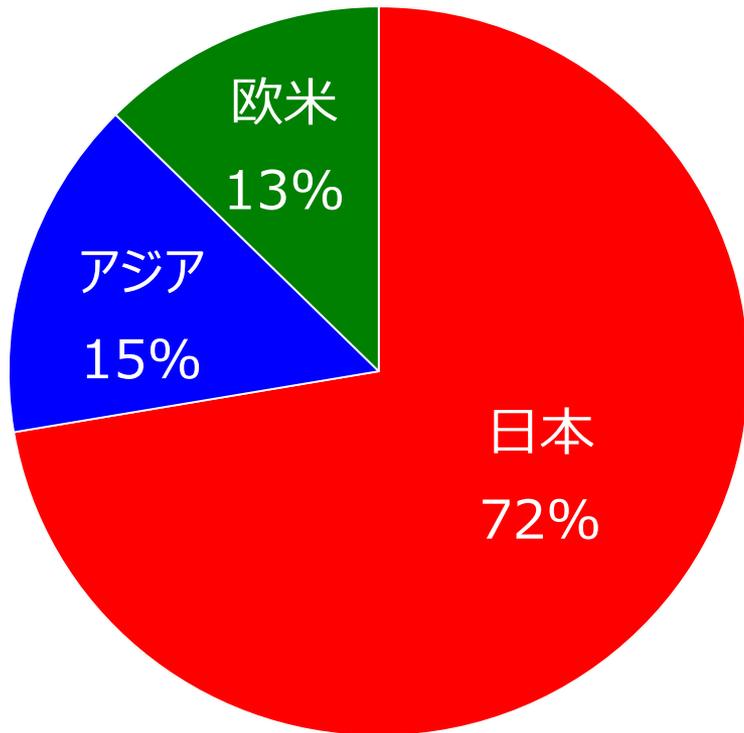
(単位：百万円)

	2019年 11月期	2020年 11月期
現金及び現金同等物期首残高	8,525	9,442
営業活動によるキャッシュフロー	3,614	2,462
投資活動によるキャッシュフロー	110	▲ 16
財務活動によるキャッシュフロー	▲ 2,694	▲ 1,878
現金及び現金同等物に係る換算差額	▲ 146	9
現金及び現金同等物の増減額	884	576
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	32	32
現金及び現金同等物期末残高	9,442	10,052

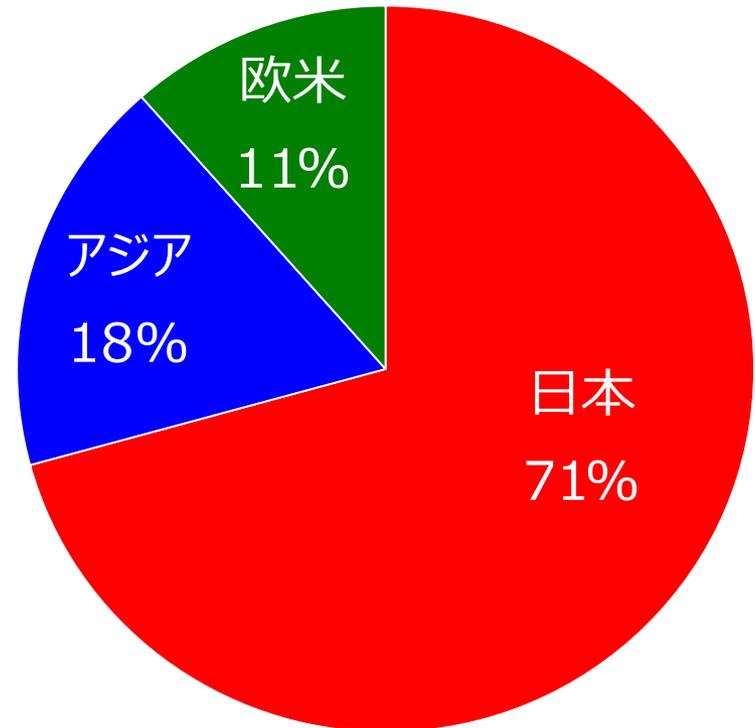
- ・連結業績概要
- ・事業の概況・トピックス
- ・事業計画
- ・株主還元策

事業の概況 売上構成 <地域別>

<2019年 4Q>

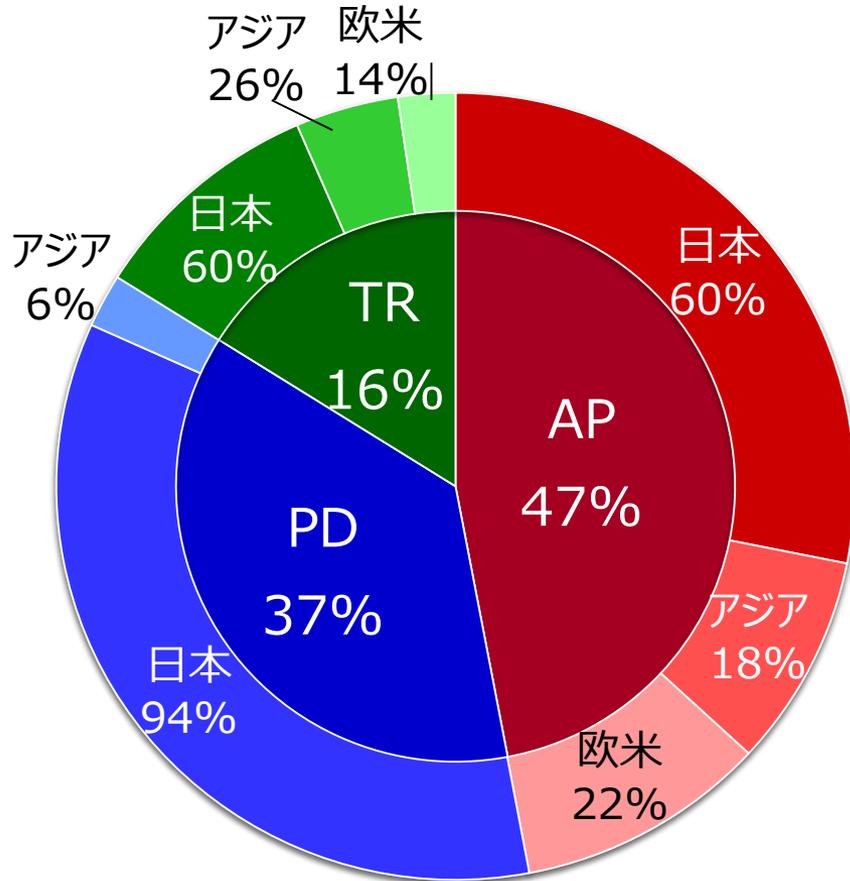


<2020年 4Q>

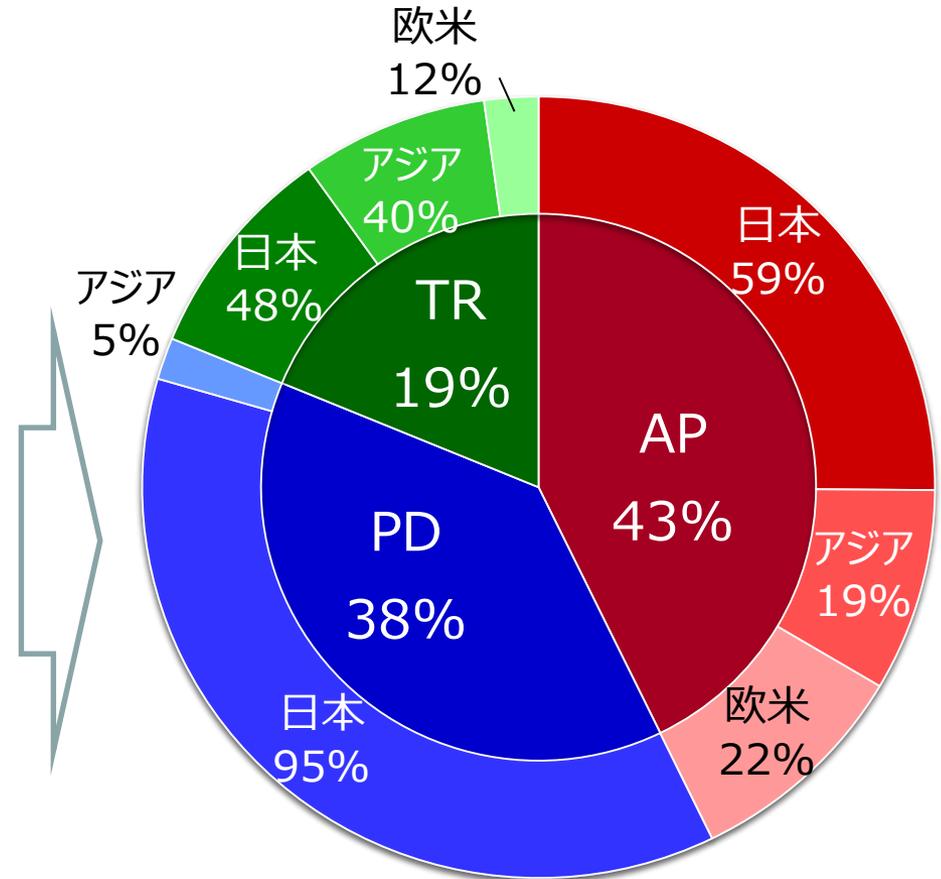


事業の概況 売上構成 <事業別×地域別>

<2019年 4Q>



<2020年 4Q>



AP : アパレル PD : プロダクト TR:輸送機器

事業の概況・トピックス

＜日本 プロダクト事業＞スケートボード、サーフィン市場が活況



コロナ禍でも密にならず楽しめるスポーツとして注目され需要が拡大
関連商品を取り扱うグループ会社マニューバーラインの売上高が増加

事業の概況・トピックス

<欧米 アパレル事業> 心電図用のホック（ゲンコ）の需要が増加

新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、米国における心電図検査が急増
心電図検査の際に用いられるパッチに使用される金属部品を
モリスコーヴィルアメリカスで生産をしております。
命を守る事業としてロックダウン時も稼働を続けました。

心電図用のパッチ



パッチに使われる金属部品



事業の概況・トピックス

<日本 アパレル事業> 「ALL WEATHER HIGH SPEC WEAR」

クラウドファンディングサイト「Makuake」にて好評を得た
「ALL WEATHER HIGH SPEC WEAR」のブランドサイトを立ち上げました。
<https://allweatherhighspecwear.com/>



ALLWEATHER

HIGH SPEC WEAR

パーツにこだわった機能性
マスクの販売からスタートし、
環境の変化に対応できる
商品を取り揃えてまいります。



事業の概況・トピックス

＜日本 プロダクト事業＞ 高性能マスク BEVOR

洗って繰り返し使える立体型マスク 高性能フィルター付き

洗える立体マスク

BEVOR

オホホホ®
THREE RUNNERS

交換用
フィルター
付き

優れたフィット感。
呼吸しやすい人間工学に基づいたデザイン。
再利用可能の高性能マスク。

通常版

アジャスター付き

耳部分の
長さが
調節可能!!

性能が良くわかる動画がこちら→



事業の概況・トピックス

<日本 プロダクト事業> 防水素材バッグ『ZAT』新モデル 好調

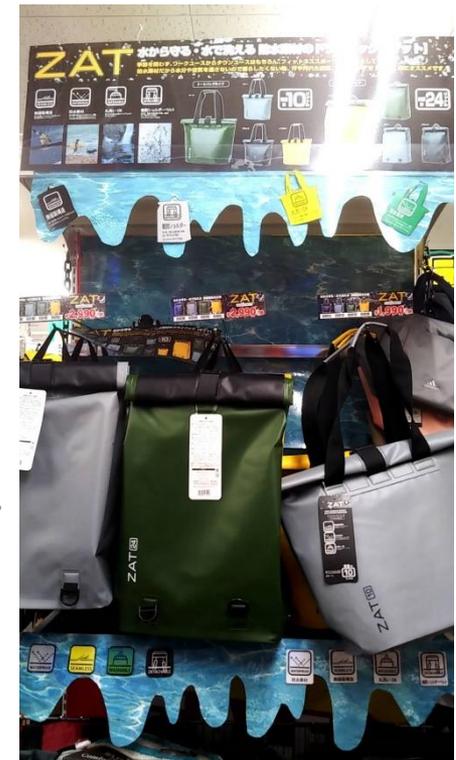


台風シーズンには1つ持っておきたい完全防水バッグ

ファッションサイト『OTONA SALONE』に台風シーズンの必須アイテムとして掲載



作業用品店やディスカウントショップなど、取り扱い販売店拡大中！



事業の概況・トピックス

<日本 プロダクト事業> 防水素材バッグ『ZAB』 3月デビュー
人気の防水バッグがカジュアルに変身 ガーデニングなどに最適です



ZABZAB 洗える
防水素材のトートバッグ
ガーデニングから日常使いまで



無縫製構造

縫い目が無いことでシーム加工に比べ、
水や泥汚れをシャットアウト！



丸洗いOK

汚れたら外側も内側もバッチリと水で
ガンガン丸洗い！



防水素材

雨や泥等で濡れたレジャーウェア、長靴、
シューズ（キア等をそのままバックイン！）
※中は防水性を確保するものはございません。

事業の概況・トピックス

<日本 プロダクト事業> モリトジャパンオンラインストアがオープン

インソールや防水スプレー、
『ZAT』などを扱う
公式オンラインストアが
オープンしました。

ご自宅やスマホからでも
モリトの商品を検索し
お買い求めいただけます。

<https://shopping.geocities.jp/morito/>

事業の概況・トピックス

<日本 アパレル事業> 52design POP UP SHOP 大盛況
POP UP SHOPは積極的に展開 新商品も続々と登場しています

ASTERISK SMALL
NEW VERSION

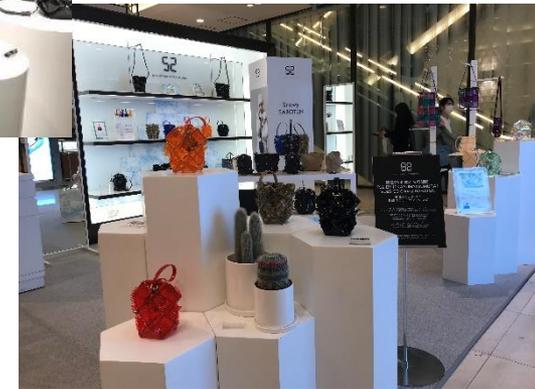


<https://52byhikarumatsumura.com/>

10月ジェイアール
名古屋タカシマヤ



10月ジェイアール
京都伊勢丹



12月 阪急 うめだ本店

事業の概況・トピックス

<日本 アパレル事業> 当社のホック事業が **ガチリマシテ!!!** で紹介されました



事業の概況・トピックス

＜日本 内部体制＞ 「くるみん認定」の取得

厚生労働省より、
子育てサポート企業として
「くるみん認定」を取得しました。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



当社が行動計画を策定し取り組んできた

- ・時間管理の徹底と総労働時間の削減
- ・有休取得率50%の目標達成
- ・育児短時間勤務期間の延長
- ・在宅勤務制度の導入

などの目標達成により認定されました。



事業の概況・トピックス

<全社> 環境配慮型の商品開発等の取り組み「C.O.R.E.」始動



MORITO SCOVILL



「C.O.R.E.」とは、美しい地球と限りある資源を未来につなげる包括的なアプローチであり、モリトグループの環境へのコミット

(Committed to Our Resources and Environment) を意味しております。近年、環境問題に対して高い問題意識を持つアパレル業界をはじめ社会全体に対し、環境にやさしい製品を提案することによって、業界全体の前向きなムーブメントへ寄与し、サステイナブルな社会の実現へ貢献して参ります。

詳細は[プレスリリース](#)をご覧ください。

事業の概況・トピックス

<全社> 廃棄漁網をリサイクルした素材で作った服飾パーツを発表

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



「C.O.R.E.」の取り組みの第一弾として、
資源再生事業のリファインバース株式会社
(東京都中央区)と協業し、

廃棄漁網をリサイクルしたナイロン樹脂「リアミド (REAMIDE)」を
使用したボタン等のアパレル向け資材の用途開発を進めてきました。

今後もモリト独自のものづくりを追求しながら、
クライアントの要望に合わせ、様々な商材への開発を進める予定です

【製品化のプロセス】



廃漁網の回収

→



リサイクルナイロン樹脂ペレット

→



服飾パーツ など

- ・連結業績概要
- ・事業の概況・トピックス
- ・**事業計画**
- ・株主還元策

2021年11月期 通期 業績予想

(単位：百万円)

	2020年11月期 実績	2021年11月期 業績予想	増減	前期比
売上高	40,727	43,000	+2,273	+5.6%
営業利益	856	1,300	+444	+51.9%
営業利益率	2.1%	3.0%		
経常利益	928	1,300	+372	+40.1%
経常利益率	2.3%	3.0%		
当期純利益	470	700	+230	+48.9%
当期純利益率	1.2%	1.6%		

第8次中期経営計画について

新型コロナウイルス感染症の流行拡大の影響を踏まえ
2020年1月14日に公表した第8次中期経営計画の
定量目標の対象期間を見直します。

修正前 対象期間：

5年間（2020年11月期～2024年11月期）

修正後 定量目標の対象期間：

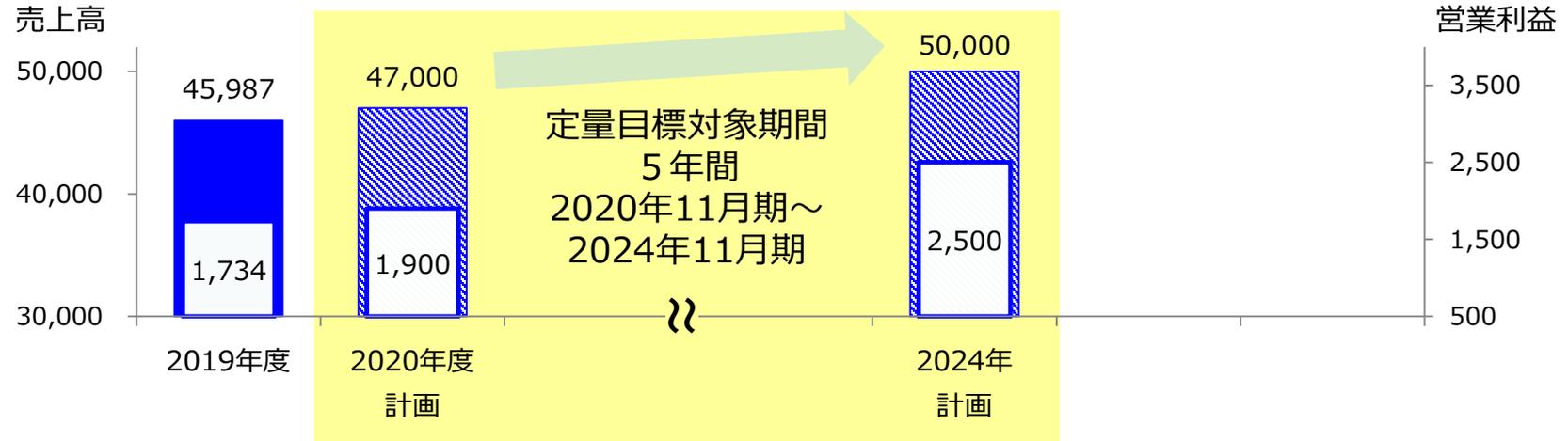
5年間（2022年11月期～2026年11月期）

なお、経営戦略における定性目標については変更せず
2020年11月期より継続中

第8次中期経営計画について

(単位：百万円)

＜当初計画 2020年1月14日公表＞



＜修正計画 2021年1月14日公表＞



- ・連結業績概要
- ・事業の概況・トピックス
- ・事業計画
- ・株主還元策

株主還元策 利益配分に関する基本方針

継続的配当の
実現

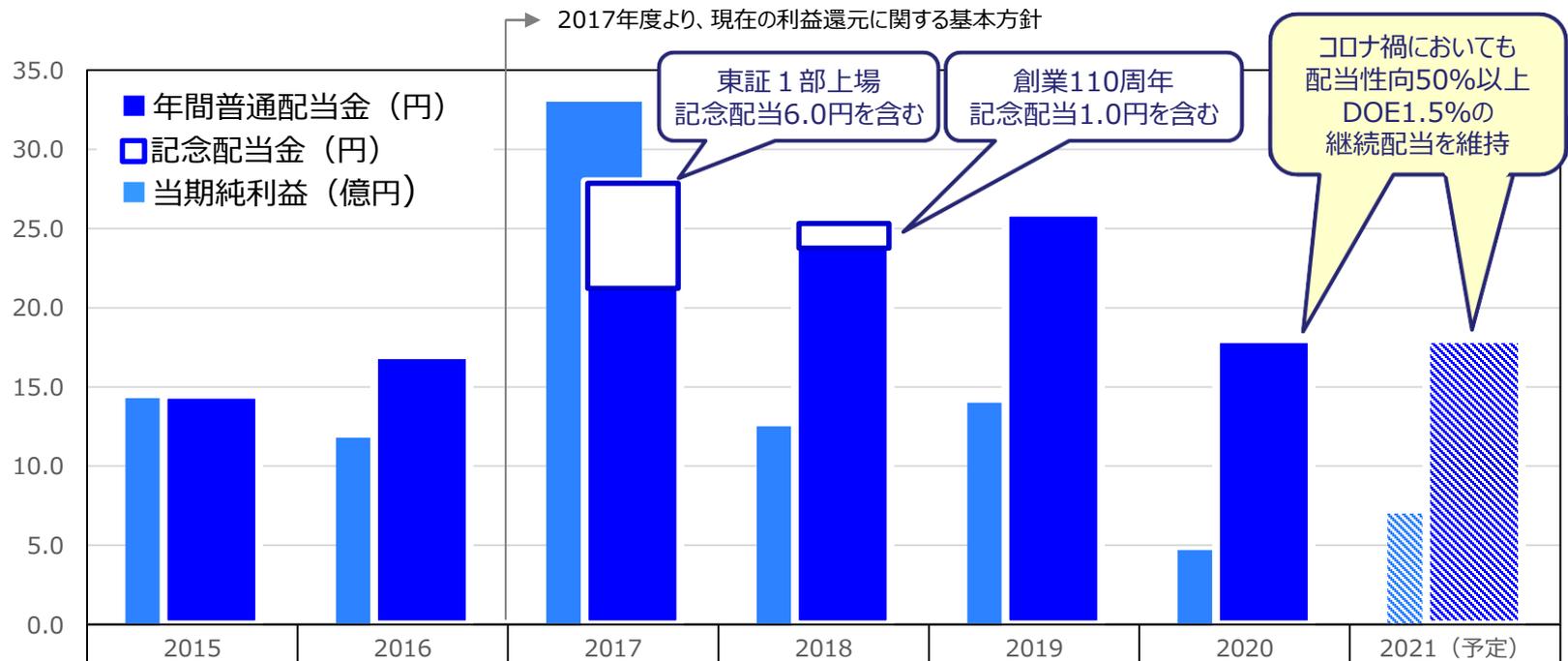
業績状況等により
親会社株主に帰属する
当期純利益に対する
配当性向は
50%以上を
基準※

連結自己資本配当率
DOE1.5%を
維持

※特別な損益等の特殊要因により税引き後の親会社株主に帰属する当期純利益が大きく変動する事業年度についてはその影響を考慮し配当額を決定いたします。

※当社の自己株式取得および消却につきましては、株主還元の更なる充実を図っていく観点から、当社の収支状況や株価水準などを勘案しながら、弾力的な実施を引き続き検討してまいります。

株主還元策 配当金・配当性向・DOEの推移



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (予定)
当期純利益 (億円)	14.3	11.8	33.0	12.5	14.0	4.7	7.0
年間配当 (円/株)	14.5	17.0	28.0	25.0	26.0	18.0	18.0
中間配当 (円/株)	7.0	8.0	14.0	12.5	13.0	13.25	9.0
期末配当 (円/株)	7.5	9.0	14.0	12.5	13.0	4.75	9.0
配当性向 (%)	29.3	41.0	※ 23.5	54.7	50.8	104.8	70.4
DOE (%)	1.37	1.69	2.42	2.13	2.22	1.53	1.54

※ 2017年11月期の配当性向に関して、表中では23.5%となっておりますが、記念配当を除いた普通配当22円と特別な損益等を除いた親会社株主に帰属する当期純利益を基準とすると配当性向は50%以上となります。

本資料のお取扱いについて

本資料は、当社をご理解いただくために作成されたもので、
当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、
完全性を保証するものではありません。

本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき
当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。

そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている
将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。

本資料に関するお問い合わせ先

モリト株式会社

総務部 IR・株式課

〒541-0054

大阪府中央区南本町4-2-4

TEL : 06-6252-3551

FAX : 06-6252-3853

E-mail : ir@morito.co.jp